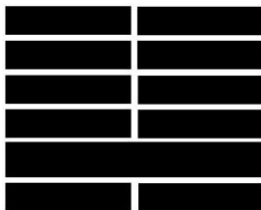


Uitleg van het logo (beeldmerk) Casting International.

Casting
International



**INTERNE BELEIDSNOTA:
I-TJING LOGO NR. 7: 'HET LEGER'
(Chinees : Sje).**

Inleiding

De I Tjing (Chinees voor: *Het Boek der Veranderingen*) is een orakel dat ontstaan is gedurende de periode ± 2000 - 500 vóór Christus, en gecreëerd is door vele filosofen die zich bezig hielden met het fenomeen **'toe-val' in relatie met 'bewustzijn'**.

Na die 1500 jaar van ontwikkeling was het de filosoof Confucius die het boek gecodificeerd heeft.

In de jaren '20 van de vorige eeuw heeft de Duitse Chinoloog Richard Wilhelm het boek vertaald, waardoor het voor het eerst in Europa opdook.

Grote wetenschappers waaronder prof. Dr. C.G. Jung hebben zich in de loop der tijd over dit orakelboek gebogen.

De I Tjing als fenomeen is een levend (niet voelend) wezen (...); het geeft de vrager-gebruiker een advies.

Vrij vertaald: als iemand een probleem of vraag heeft, geeft de I Tjing via een toeval procedure, een zienswijze die anders is dan 'normaal-gebruikelijk'. De zienswijze / het advies komt uit een ander Werelddeel, uit een andere cultuur en een ander tijdvak, waardoor het relateert in de trant van *'zo kun je het ook zien'*.

Kern van het advies blijft altijd *'vindt je dit advies nuttig, gebruik het; zo niet - dan niet, want doel in het leven is jezelf te zijn'*.

Het is uiteindelijk de verantwoordelijkheid van de vrager-zelf om dit advies te interpreteren en te beslissen wat voor diegene de juiste oplossing cq. antwoord is.

De praktijk zal daarna bewijzen of het advies juist geïnterpreteerd is.

Introductie van het logo:

Het logo van Casting International, op de vlaggen van het moederproject 'Reality-TV of the Purple Knights' wordt gebruikt als beeldmerk en komt uit de I Tjing: het is hexagram 7, wat staat voor **het leger**.

Dit I Tjing-teken 'sje' valt in *'het huis van het onpeilbare'*.

Het Chinese teken 'sje' heeft als strekking: van binnen gevaar, van buiten gehoorzaamheid.

Dit tekent het wezen van het leger, dat in de kern iets gevaarlijks is, reden waarom er discipline heerst.

Het leger staat symbool voor het niet streven naar macht, maar naar kracht ter bevordering van de algemene welstand en humaniteit.

Door onzelfzuchtigheid wint het de liefde van het volk.

Het leger wordt ingezet ten behoeve van het volk tegen gevaren van buitenaf (zoals bijv. *—ongelimiteerd—*: natuurrampen, dictatoriale psychopaten, of ernstig besmettelijke ziekten. Het werkt intern met een hiërarchie.

De functie van het logo is:

- Een snel herkenbaar beeldmerk; simpel in eerste oogopslag,
- Een grote symbolische achtergrond met veel diepgang;
- De vlag dekt de lading inzake:
 - 1) doelstelling van de organisatie {missie RTPK, zie www.castinginternational.nl, en
 - 2) inzet mogelijkheden van deze militaire organisatie: probleemoplossing, ook in hoog risicogebieden.
- De I Tjing als orakel wordt ook gebruikt bij de view, de ziens- & denkwijze ter oplossing van tactische problem shooting.

Elk groter AV-format van Casting International kent een eigen logo dat geïnspireerd is vanuit de I Tjing.

Dit logo nr. 7 is geregistreerd is als merk geregistreerd ®.

Bovenstaande teksten zijn geïnterpreteerd-vertaald door Casting International te Amsterdam en bijgewerkt in december 2015.

CASTING INTERNATIONAL

Eric Gigengack

(AV+ICT projecten ontwikkelaar / film-director).

